

Mercoledì 6 Maggio

Mercoledì 6 Maggio

14.00 - 15.15 Plenaria iniziale: FUNDRAISER'S GOT TALENT - Il primo talent show nella storia del fundraising											
15.30 - 17.00	WORKSHOP Corporate fundraising per piccole e grandi (dentro la sanità ma non solo) <i>Elisabetta Gazzola Alessandro Benedetti</i>	WORKSHOP Il mailing di Natale è arrivato a Pasqua. Partiamo dalla programmazione: sarà tutto più semplice <i>Marco Granziero</i>	WORKSHOP Tecnica di reclutamento donatori regolari. Alla conquista di 50.000 nuovi donatori all'anno! <i>Giancarla Pancione</i>	WORKSHOP Loyalty Marketing. Raddoppiare le entrate attraverso un programma di fidelizzazione efficace <i>Chris Innes Flavio Bianchi</i>	WORKSHOP Integra et impera: 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata <i>E. Quagliardi, A. Piccioni</i>	WORKSHOP Televisione e fundraising: impariamo dal mondo anglosassone! <i>Gail Cookson</i>	WORKSHOP Major donors: dove trovarli, quando coinvolgerli, come fidelizzarli. <i>Kay Sprinkel Grace</i>	WORKSHOP Il contagio. 99 schemi di copywriting per Facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali <i>Alessandro Banchelli</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera) <i>Conducono Patrice Simonnet e Daniela Fatarella</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Dibattito su Nuovo Welfare & Fundraising <i>Conduce Massimo Coen Cagli</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Confronto su Fiscalità & Fundraising <i>Conducono Roberto Randazzo e Angelo Martinelli</i>
	17.30 - 18.15	CASO SOS Villaggi dei Bambini. I WANT YOU! Una campagna stampa per parlare agli imprenditori <i>Francesca Toja</i>	CASO Fondazione Cariplo. Welfare di comunità: quando il fundraising si fa metodo <i>Guya Raco</i>	CASO TONI&GUY e Macmillan Cancer Support. Gestire in maniera creativa una corporate partnership a metà tra co-business e fundraising <i>Michela Lodovichi</i>	CASO Fondazione Telethon. Una nuova identità per il fundraising: riposizionare il brand senza perdere popolarità <i>L. Caserta, I. Corda</i>	CASO Fondazioni in Europa. Come funzionano e come stanno cambiando <i>Chris Carnie</i>	CASO Oxford Thinking Campaign. La più ambiziosa campagna di raccolta fondi europea per l'Università <i>Patrick O'Connell</i>	CASO Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit <i>In progress</i>	CASO Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit <i>In progress</i>		

Giovedì 7 Maggio

Giovedì 7 Maggio

8.30 - 10.00 Parte 1	SPECIAL WORKSHOP Forum delle piccole onp: database, digital fundraising, volontari e comunicazione <i>R. Friede, F. Bellini, A. Fabbricotti, M. Messina</i>	SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni <i>C. Innes, F. Bianchi</i>	SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari <i>Giancarla Pancione</i>	SPECIAL WORKSHOP Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing <i>Gianandrea Abbate Francesco Quistelli</i>	SPECIAL WORKSHOP Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine <i>S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza</i>	SPECIAL WORKSHOP Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! <i>Chiara Blasi Patrick o'Connell</i>	SPECIAL WORKSHOP Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy <i>Marcia Stepanek</i>	SPECIAL WORKSHOP Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundraising? Come e perché collaborarci <i>Chris Carnie</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa <i>Conduce Paolo Baruccci</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Trend globali di Fundraising <i>Conduce Roberta Capella e Benedetta Spinola</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera) <i>Conducono Patrice Simonnet e Daniela Fatarella</i>
	10.30 - 12.00 Parte 2	SPECIAL WORKSHOP Forum delle piccole onp: database, digital fundraising, volontari e comunicazione <i>R. Friede, F. Bellini, A. Fabbricotti, M. Messina</i>	SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni <i>C. Innes, F. Bianchi</i>	SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari <i>Giancarla Pancione</i>	SPECIAL WORKSHOP Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing <i>Gianandrea Abbate Francesco Quistelli</i>	SPECIAL WORKSHOP Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine <i>S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza</i>	SPECIAL WORKSHOP Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! <i>Chiara Blasi Patrick o'Connell</i>	SPECIAL WORKSHOP Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy <i>Marcia Stepanek</i>	SPECIAL WORKSHOP Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundraising? Come e perché collaborarci <i>Chris Carnie</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sul Digital Fundraising <i>Conduce Giorgio Taverniti</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Confronto sulla Comunicazione per il Fundraising <i>Conduce Mara Garbellini</i>
14.00 - 15.30		WORKSHOP Corporate fundraising per piccole e grandi (dentro la sanità ma non solo) <i>Elisabetta Gazzola Alessandro Benedetti</i>	WORKSHOP Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi <i>Filippo Leonardo</i>	WORKSHOP Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! <i>Filippo Ungaro</i>	WORKSHOP Il contagio. 99 schemi di copywriting per Facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali <i>Alessandro Banchelli</i>	WORKSHOP Integra et impera: 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata <i>Elena Quagliardi</i>	WORKSHOP Televisione e fundraising: impariamo dal mondo anglosassone! <i>Gail Cookson</i>	WORKSHOP Il board. Reclutarlo, coinvolgerlo e farlo crescere al servizio del fundraising <i>Kay Sprinkel Grace</i>	WORKSHOP Il mailing di Natale è arrivato a Pasqua. Partiamo dalla programmazione: sarà tutto più semplice <i>Marco Granziero</i>		
	16.00 - 17.00	WORKSHOP Valori o volumi? Come selezionare i canali di acquisizione dei donatori più efficaci <i>Emanuele Bombardi</i>	WORKSHOP Behavioral Economics. I fattori cognitivi ed emozionali che influenzano una donazione <i>Davide Moro</i>	WORKSHOP Farsi scegliere dalle persone. Cura e fidelizzazione dei volontari <i>Laura Lugli</i>	WORKSHOP La Monna Lisa per Fondazione ANT. Nuove idee e strumenti per aumentare la raccolta del 5x1000 <i>Silvia Ciresa Maria Rita Tattini</i>	WORKSHOP La matematica per il fundraising. Come gestire in maniera più efficace i donatori e aumentare il rendimento delle campagne <i>Ottavio Crivaro</i>	WORKSHOP Why This, Why Now, Why You. La tua mission in 140 caratteri per migliorare il fundraising online <i>Marcia Stepanek</i>	WORKSHOP Central Park. Un esempio di "venture philanthropy". Quando il nonprofit e il pubblico si alleano oltre i tradizionali modelli di fundraising <i>Gregory Muth</i>	WORKSHOP Google: istruzioni per l'uso. Le regole della ricerca e le strategie di posizionamento <i>Giorgio Taverniti</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sul Fundraising per le piccole organizzazioni <i>Conduce Giusy Battain</i>	TAVOLO DI DISCUSSIONE Dibattito sui Lasciti testamentari <i>Conduce Stefano Malfatti</i>

20.00 **ITALIAN FUNDRAISING AWARD - Il premio dedicato alle più belle storie del nonprofit**

Venerdì 8 Maggio

Venerdì 8 Maggio

9.00 - 9.45	CASO Amici del Pellicano. Fundraising per la scuola: una svolta è possibile! <i>Danila Giaffreda</i>	CASO Emergency. Un altro volto del face to face: il volontario <i>Giuseppe Villarusso</i>	CASO Lilt Biella. Obiettivo 5 milioni di euro: dalla teoria alla pratica di una capital campaign <i>Claudia Pozzi</i>	CASO Abbonamento Musei Torino Piemonte. Valutare gli errori per riprogettare il fundraising <i>Simona Ricci</i>	CASO Central Park. Un esempio di "venture philanthropy". Quando il nonprofit e il pubblico si alleano oltre i tradizionali modelli di fundraising <i>Gregory Muth</i>	CASO Se mi lasci non vale... Quando la retention è la migliore strategia di fundraising (parte 1) <i>Charlie Hulme</i>	CASO Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit <i>In progress</i>	CASO Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit <i>In progress</i>		
	10.00 - 10.45	CASO Villaggi dei Bambini. I WANT YOU! Una campagna stampa per parlare agli imprenditori <i>Francesca Toja</i>	CASO Fondazione Comunità Attiva. Fundraising di comunità per i servizi alla collettività <i>Massimo Coen Cagli</i>	CASO Fondazione Fondo Ricerca e Talenti. Il crowdfunding per la ricerca universitaria in Italia <i>Luigi Somenzari</i>	CASO Fondazione Telethon. Riposizionare il brand per parlare a nuovi pubblici senza perdere popolarità <i>Laura Caserta Irel Corda</i>	CASO Princeton University. 5 errori da evitare con un grande donatore <i>Doug White</i>	CASO Se mi lasci non vale... Quando la retention è la migliore strategia di fundraising (parte 2) <i>Charlie Hulme</i>	CASO Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit <i>In progress</i>	CASO Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit <i>In progress</i>	
11.15 - 13.00 Plenaria finale: THE NEW DIGITAL REVOLUTION - change.org charity: water										