iccole e grandi ro la sanità ma solo) petta Gazzola pandro Benedetti CASO Villaggi dei pini. NT YOU! Una pagna stampa parlare agli penditori pesca Toja VECIT T Ma CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital raising, volontari nunicazione pede, F. Bellini, pessina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	WORKSHOP Il mailing di Natale è arrivato a Pasqua. Partiamo dalla programmazione: sarà tutto più semplice Marco Granziero CASO Fondazione Cariplo. Welfare di comunità: quando il fundraising si fa metodo Guya Raco SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema	Tecniche di reclutamento donatori regolari. Alla conquista di 50.000 nuovi donatori all'anno! Giancarla Pancione CASO TONI&GUY e Macmillan Cancer Support. Gestire in maniera creativa una corporate partnership a metà tra co-business e fundraising Michela Lodovichi SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro?	un programma di fidelizzazione efficace Chris Innes Flavio Bianchi CASO Fondazione Telethon. Una nuova identità per il fundraising: riposizionare il brand senza perdere popolarità L. Caserta, I. Corda SPECIAL WORKSHOP Trasformare il	Integra et impera: 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata E. Quagliardi, A. Piccioni CASO Fondazioni in Europa. Come funzionano e come stanno cambiando Chris Carnie SPECIAL WORKSHOP Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	Televisione e fundraising: impariamo dal mondo anglosassone! Gail Cookson CASO Oxford Thinking Campaign. La più ambiziosa campagna di raccolta fondi europea per l'Università Patrick O'Connell traduzione SPECIAL WORKSHOP Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi Patrick o'Connell traduzione	Major donors: dove trovarli, quando coinvolgerli, come fidelizzarli. Kay Sprinkel Grace CASO Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy Marcia Stepanek	WORKSHOP Il contagio. 99 schemi di copywriting per Facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli CASO Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera) Conducono Patrice Simonnet e Daniela Fatarella	Dibattito su Nuovo Welfare & Fundraising Conduce Massimo Coen Cagli TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella e Benedetta Spinola	Confronto su Fiscalità a Fundraising Conducono Roberto Randazzo e Angelo Martinelli TAVOLO DI DISCUSSION Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti
ro la sanità ma solo) petta Gazzola pandro Benedetti CASO Villaggi dei poini. NT YOU! Una pagna stampa parlare agli penditori pesca Toja VECIT TME CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital raising, volontari nunicazione pede, F. Bellini, bericotti, pessina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital raising pede piccotti, pessina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	Partiamo dalla programmazione: sarà tutto più semplice Marco Granziero CASO Fondazione Cariplo. Welfare di comunità: quando il fundraising si fa metodo Guya Raco AGGIO SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	regolari. Alla conquista di 50.000 nuovi donatori all'anno! Giancarla Pancione CASO TONI&GUY e Macmillan Cancer Support. Gestire in maniera creativa una corporate partnership a metà tra co-business e fundraising Michela Lodovichi SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP	entrate attraverso un programma di fidelizzazione efficace Chris Innes Flavio Bianchi CASO Fondazione Telethon. Una nuova identità per il fundraising: riposizionare il brand senza perdere popolarità L. Caserta, I. Corda SPECIAL WORKSHOP Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata E. Quagliardi, A. Piccioni CASO Fondazioni in Europa. Come funzionano e come stanno cambiando Chris Carnie SPECIAL WORKSHOP Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	impariamo dal mondo anglosassone! Gail Cookson CASO Oxford Thinking Campaign. La più ambiziosa campagna di raccolta fondi europea per l'Università Patrick O'Connell traduzione SPECIAL WORKSHOP Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	coinvolgerli, come fidelizzarli. Kay Sprinkel Grace CASO Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	per Facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli CASO Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	assumere e far carriera) Conducono Patrice Simonnet e Daniela Fatarella G TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa Conduce	Massimo Coen Cagli TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	Conducono Roberto Randazzo e Angelo Martinelli TAVOLO DI DISCUSSION Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
Villaggi dei Joini. NT YOU! Una Joagna stampa Joagna Joagna Joagn	Fondazione Cariplo. Welfare di comunità: quando il fundraising si fa metodo Guya Raco SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	TONI&GUY e Macmillan Cancer Support. Gestire in maniera creativa una corporate partnership a metà tra co-business e fundraising Michela Lodovichi SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP	Fondazione Telethon. Una nuova identità per il fundraising: riposizionare il brand senza perdere popolarità L. Caserta, I. Corda SPECIAL WORKSHOP Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	SPECIAL WORKSHOP Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	Oxford Thinking Campaign. La più ambiziosa campagna di raccolta fondi europea per l'Università Patrick O'Connell special Workshop Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa Conduce	Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	TAVOLO DI DISCUSSION Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
poini. NT YOU! Una pagna stampa arlare agli enditori pesca Toja VCCIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital raising, volontari nunicazione pede, F. Bellini, bibricotti, pessina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	Welfare di comunità: quando il fundraising si fa metodo Guya Raco SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	Cancer Support. Gestire in maniera creativa una corporate partnership a metà tra co-business e fundraising Michela Lodovichi SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP	Una nuova identità per il fundraising: riposizionare il brand senza perdere popolarità L. Caserta, I. Corda SPECIAL WORKSHOP Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	Come funzionano e come stanno cambiando Chris Carnie SPECIAL WORKSHOP Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	Campaign. La più ambiziosa campagna di raccolta fondi europea per l'Università Patrick O'Connell traduzione SPECIAL WORKSHOP Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit In progress SPECIAL WORKSHOP Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa Conduce	Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	TAVOLO DI DISCUSSION Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
reditori resca Toja Vedì 7 Ma CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital raising, volontari nunicazione rede, F. Bellini, ressina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	Michela Lodovichi SPECIAL WORKSHOP F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP	SPECIAL WORKSHOP Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	SPECIAL WORKSHOP Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa Conduce	Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	TAVOLO DI DISCUSSION Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
m delle piccole database, digital raising, volontari nunicazione ede, F. Bellini, bbricotti, essina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP	Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa Conduce	Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	TAVOLO DI DISCUSSION Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
m delle piccole database, digital raising, volontari nunicazione ede, F. Bellini, bbricotti, essina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout. Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	F2F, DRTV o altro? Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione SPECIAL WORKSHOP	Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	TAVOLO DI DISCUSSIONE Discutiamo sui Fornitori come risorsa Conduce	Discutiamo sui Trend globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	Confronto sulla Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
database, digital raising, volontari nunicazione ede, F. Bellini, bbricotti, essina CIAL WORKSHOP m delle piccole database, digital	Il più grande problema o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi SPECIAL WORKSHOP The Loyalty Workout.	Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione	fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi	trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy	il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	come risorsa Conduce	globali di Fundraising Conduce Roberta Capella	Professione del Fundraiser (come farti assumere e far carriera Conducono Patrice Simonnet
n delle piccole database, digital	The Loyalty Workout.		SPECIAL WORKSHOP				IN INGLESE			
database, digital		F2F, DRTV o altro?		SPECIAL WORKSHOP	SPECIAL WORKSHOP	SPECIAL WORKSHOP	SPECIAL WORKSHOP	TAVOLO DI DISCUSSIONE	TAVOLO DI DISCUSSIONE	TAVOLO DI DISCUSSION
nunicazione ede, F. Bellini, bbricotti,	o la più grande opportunità che affronteremo nei prossimi 10 anni C. Innes, F. Bianchi	Il segreto per costruire un database da 200.000 donatori regolari Giancarla Pancione	Trasformare il fundraising attraverso il neuromarketing Gianandrea Abbate Francesco Quistelli	Un dono nel testamento? Cosa fare, cosa non fare più e cosa immaginare per guidare gli italiani oltre l'idea della fine S. Malfatti, R. Bartoli, A. Bertani, S. V. Ronza	Major donors in Europa e USA. Stessi ingredienti, diverse ricette! Chiara Blasi Patrick o'Connell	Social Media 3.0: trasforma i tuoi follower in donatori! Un modello avanzato di social media strategy Marcia Stepanek	Le Fondazioni sono il nuovo Eldorado del fundrasing? Come e perché collaborarci Chris Carnie	Discutiamo sul Digital Fundraising Conduce Giorgio Taverniti	Confronto sulla Comunicazione per il Fundraising Conduce Mara Garbellini	Confronto sul Fundraising per la cultura Conducono Marianna Martinoni e Irene Sanesi
WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP			
iccole e grandi ro la sanità ma	Le armi vincenti della raccolta fondi	Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro	Il contagio. 99 schemi di copywriting per Facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli	Integra et impera: 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata Elena Quagliardi	Televisione e fundraising: impariamo dal mondo anglosassone! Gail Cookson	Il board. Reclutarlo, coinvolgerlo e farlo crescere al servizio del fundraising Kay Sprinkel Grace	Il mailing di Natale è arrivato a Pasqua. Partiamo dalla programmazione: sarà tutto più semplice Marco Granziero			
WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	TAVOLO DI DISCUSSIONE	TAVOLO DI DISCUSSIONE	TAVOLO DI DISCUSSIONE
ionare i canali quisizione dei tori più efficaci uele Bombardi	I fattori cognitivi ed emozionali che influenzano una donazione	Farsi scegliere dalle persone. Cura e fidelizzazione dei volontari Laura Lugli	La Monna Lisa per Fondazione ANT. Nuove idee e strumenti per aumentare la raccolta del 5x1000 Silvia Ciresa Maria Rita Tattini	La matematica per il fundraising. Come gestire in maniera più efficace i donatori e aumentare il rendimento delle campagne Ottavio Crivaro			Google: istruzioni per l'uso. Le regole della ricerca e le strategie di posizionamento Giorgio Taverniti	Discutiamo sul Fundraising per le piccole organizzazioni Conduce Giusy Battain	Dibattito sui Lasciti testamentari Conduce Stefano Malfatti	Confronto sulle Strategie di Major Donor Fundraising Conducono Chiara Blas e Patrick O'Connel
oraticco ro la solo) petta andr wo i o v iona quisi tori	e fundraising le e grandi sanità ma Gazzola o Benedetti RKSHOP olumi? Come ire i canali izione dei più efficaci Bombardi	e fundraising le e grandi sanità ma Gazzola o Benedetti RKSHOP WORKSHOP olumi? Come ire i canali izione dei più efficaci Bombardi Bombardi Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi Filippo Leonardo WORKSHOP Behavioral Economics. I fattori cognitivi ed emozionali che influenzano una donazione Davide Moro	e fundraising le e grandi sanità ma Gazzola o Benedetti RKSHOP	e fundraising le e grandi sanità ma Gazzola o Benedetti RKSHOP olumi? Come ire i canali izione dei più efficaci Bombardi Bombardi Bombardi Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi Filippo Leonardo Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro Filippo Ungaro WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP Behavioral Economics. I fattori cognitivi ed emozionali che influenzano una donazione Davide Moro Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP Behavioral Economics. I fattori cognitivi ed emozionali che influenzano una donazione Davide Moro Davide Moro Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP La Monna Lisa per Fondazione ANT. Nuove idee e strumenti per aumentare la raccolta del 5x1000 Silvia Ciresa Maria Rita Tattini	e fundraising le e grandi sanità ma Gazzola so Benedetti RKSHOP Olumi? Come ire i canali izione dei più efficaci Bombardi Bombardi Bombardi Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi raccolta fondi Filippo Leonardo Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro Filippo Ungaro WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP La Monna Lisa per Fondazione ANT. Nuove idee e strumenti per aumentare la raccolta del 5x1000 Silvia Ciresa Maria Rita Tattini Integra et impera: 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione e raccolta fondi integrata 1 esempio e 10 considerazioni per una campagna di comunicazione 1 elena Quagliardi 1 esempio e 10 contaci per una campagna di comunicazione 1 elena Quagliardi 2 la Monna Lisa per Fondazione ANT. Nuove idee e strumenti per aumentare la raccolta del 5x1000 Silvia Ciresa Maria Rita Tattini	e fundraising le e grandi le graccolta fondi integrata le graccolta del graccolta fondi integrata le graccolta fondi integrata le graccolta del graccolta del graccolta del graccolta del graccolta del graccolta del sandori e aumentare il graccolta del sandori e aumentare il rendimento delle campagne le graccolta del graccolta del graccolta del graccolta del sandori e aumentare il rendimento delle campagne le graccolta del graccolt	Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi Filippo Leonardo Gazzola o Benedetti RKSHOP VORKSHOP La Monna Lisa per Fondazione ANT. Nuove idee e strumenti poiù efficaci influenzano una donazione Davide Moro Workshop Vortavio	Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi Filippo Leonardo Gazzola o Benedetti WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP Seludiarising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro WORKSHOP Worksho	le e grandi sanità ma raccolta fondi per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli più efficaci più efficaci bio eficaci Bombardi Bombardi Bombardi Parole e gesti. Le armi vincenti della raccolta fondi per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali Alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali alessandro Banchelli per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per facebook per rendere i tuoi post straordinariamente virali per f	e fundraising le e grandi sanità ma raccolta fondi Filippo Leonardo Gazzola o Benedetti WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP Behavioral Economics rei canali izione dei più efficaci Bombardi Bombardi Davide Moro Enudraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro Filippo Leonardo Comunicazione VS Fundraising: lavorare insieme conviene! Filippo Ungaro Filippo Ungaro Filippo Ungaro Filippo Ungaro WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP WORKSHOP La matematica per il fundraising. Come per deceloration en convicted and sund complicate per per per per per per per per per pe

venerui o Maggio							veneral o M	1991		
	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO		
9.00 - 9.45	Amici del Pellicano. Fundraising per la scuola: una svolta è possibile!	Emergency. Un altro volto del face to face: il volontario Giuseppe Villarusso	Lilt Biella. Obiettivo 5 milioni di euro: dalla teoria alla pratica di una capital	Abbonamento Musei Torino Piemonte. Valutare gli errori per riprogettare il	Central Park. Un esempio di "venture philanthropy". Quando il nonprofit e il pubblico si	fundraising (parte 1)	Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit	Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit		
	Danila Giaffreda		campaign Claudia Pozzi	fundraising Simona Ricci	alleano oltre i tradizionali modelli di fundraising Gregory Muth	Charlie Hulme	In progress	In progress		
10.00 - 10.45	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO	CASO		
	Villaggi dei Bambini. I WANT YOU! Una campagna stampa per parlare agli imprenditori	Fondazione Comunità Attiva. Fundraising di comunità per i servizi alla collettività Massimo Coen Cagli	Ricerca e Talenti. Il crowdfunding per la ricerca universitaria in	Fondazione Telethon. Riposizionare il brand per parlare a nuovi pubblici senza perdere popolarità	Princeton University. 5 errori da evitare con un grande donatore Doug White	Se mi lasci non vale Quando la retention è la migliore strategia di fundraising (parte 2) Charlie Hulme	Caso a cura di una delle più innovative aziende di servizi per il nonprofit In progress	Caso a cura di una delle più grandi aziende di servizi per il nonprofit In progress		
	Francesca Toja		Luigi Somenzari	Laura Caserta Iorel Corda	Ctraduzione	C traduzione				