



# ON THE MOVE 2012

## Il Volto Nuovo Della Comunicazione Sociale

### Regolamento sesta edizione

#### I CONTENUTI DEL CONCORSO

L'edizione 2012 del concorso *ON THE MOVE* – *Il volto nuovo della Comunicazione Sociale* chiede ai partecipanti un doppio sforzo di immaginazione:

- immaginare di essere un giornalista o un pubblicitario a seconda delle inclinazioni personali
- immaginare di essere nel 2021, anno in cui la Fondazione Pubblicità Progresso compirà 50 anni.

Il concorso è finalizzato alla creazione di un giornale<sup>1</sup> realizzato con gli elaborati inviati dai partecipanti.

#### 1. LE CATEGORIE

##### **Categoria giornalismo**

Possono essere presentati articoli (interviste, reportage), videointerviste, rubriche di approfondimento (programmi televisivi, spettacoli teatrali e cinema, recensioni di libri/film, annunci di lavoro, meteo, oroscopo). Ogni articolo può essere accompagnato da massimo 2 immagini.

##### **Categoria pubblicità**

Possono essere presentati spot, annunci stampa, banner.

#### 2. I TEMI

- i 50 anni della Fondazione Pubblicità Progresso
- sostenibilità ambientale
- responsabilità sociale d'impresa
- cooperazione internazionale
- volontariato
- donazioni e filantropia
- adozioni
- disabilità
- sicurezza sul lavoro
- salute
- protezione animali.

Gli elaborati possono essere realistici o immaginari, utilizzare diversi approcci (scientifico, ironico etc.), proporre problemi e presentare possibili soluzioni.

#### A CHI SI RIVOLGE IL CONCORSO

Il concorso si rivolge a giovani tra i 18 e i 30 anni. Possono partecipare studenti di università, accademie, scuole di specializzazione, master e giovani laureati da non più di un anno.

---

<sup>1</sup> Il media partner dell'iniziativa sarà definito nelle prossime settimane.

Non sono ammessi studenti che hanno compiuto i 30 anni, lavoratori con esperienza nei settori della pubblicità e del giornalismo superiore ai 12 mesi.

La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo (massimo 3 persone).

## **CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI ELABORATI**

L'**elaborato di testo** dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- formato pdf
- lingua: italiano (per le università straniere, la lingua potrà essere l'inglese)
- lunghezza massima: una cartella (Times New Roman 12, interlinea singola)

Le **immagini** di accompagnamento dovranno essere in formato jpg e in alta risoluzione.

Per **spot, annunci stampa e banner**, informazioni tecniche più precise saranno fornite in accordo con il media partner.

## **CONSEGNA DELL'ELABORATO**

L'elaborato deve pervenire entro il **19 ottobre 2012**, accompagnato dalla scheda di presentazione (scaricabile dal sito della Fondazione Pubblicità Progresso).

Gli elaborati possono essere spediti via mail a [info@koinetica.net](mailto:info@koinetica.net) (se di dimensioni non superiori a 10 mega) oppure via posta al seguente indirizzo: Koinetica – Segreteria Organizzativa del concorso “ON THE MOVE. Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale” – Via Settembrini 9 – 20124 Milano (farà fede il timbro postale).

La consegna potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte della Segreteria Organizzativa.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA**

Gli elaborati saranno esaminati secondo i seguenti criteri:

- coerenza tra lavoro realizzato e regolamento
- importanza del messaggio sociale
- originalità e creatività.

La giuria - presieduta da Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso - sarà composta da cinque esperti del mondo della comunicazione.

## **PREMI**

Sono in palio 15 viaggi a Strasburgo con visita al Parlamento Europeo e incontro con gli Europarlamentari, offerti dal Parlamento Europeo – Ufficio di Milano, nel mese di novembre 2012.

Le premiazioni avverranno a Milano nel mese di novembre 2012.

## **CONTATTI**

Per informazioni: Graziana Saponari - Tel. 02 6691621 - Fax 02 67380608 – [g.saponari@koinetica.net](mailto:g.saponari@koinetica.net)

**NOTE** - 1) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web [www.pubblicitaprogredito.org](http://www.pubblicitaprogredito.org); 2) Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare; 3) Il materiale spedito non verrà restituito; 4) Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice; 5) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale; 6) Il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta; 7) Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: [g.saponari@koinetica.net](mailto:g.saponari@koinetica.net) – [www.pubblicitaprogredito.org](http://www.pubblicitaprogredito.org); 8) La partecipazione al concorso comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato; il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Koinetica con delega alla Fondazione Pubblicità Progresso.