



ADESSO CHE LO SAI...  
ti va di aderire alla nostra campagna?



progettomondo.mlal



Da sempre ProgettoMondo Mlal si occupa di diritto al cibo. In primis perché la fame e la povertà assoluta identificano le condizioni di quelle donne e quegli uomini cui più di ogni altro è negata la dignità umana. Ma anche perché, queste donne e questi uomini, sono molto spesso componenti di famiglie contadine in zone dimenticate e difficili che, paradossalmente, possono trasformarsi nella migliore e più efficace soluzione al problema. La nostra esperienza in Africa e in America Latina è ricca di esempi che dimostrano come questo sia realmente possibile!

Parallelamente però, anche nei nostri Paesi al Nord del mondo, i temi dell'alimentazione, della produzione, come della commercializzazione e del consumo, vengono sempre più spesso declinati con quelli dell'etica, della giustizia sociale, e i valori dell'origine e della qualità di ogni singolo alimento. Tutto ciò ci dice che "Non mangiamo più da soli", in ogni senso. E che, anzi, dobbiamo condividere ancora di più la riflessione sul diritto al cibo. [leggi tutto...](#)

L'obiettivo della campagna è rendere contagioso l'impegno a non mangiare da soli, coinvolgendo il maggior numero di persone



This photo is currently unavailable

flickr

La campagna "Io Non mangio da solo", da oggi riconoscibile nella dolce immagine del bambino boliviano che si nasconde dietro a una tortilla e nella shopper in stoffa africana prodotta come gadget per la raccolta fondi, punta ad accendere i riflettori sui problemi concreti, ma anche a fare crescere in consapevolezza e impegno i nostri territori. Molte e di vario tipo le iniziative che saranno messe in campo, cosicché tutti possano riconoscersi – e aderire – almeno a una delle nostre proposte: con [la mostra didattica "Mangiare bene, mangiare tutti"](#) ci rivolgiamo al mondo delle scuole Primaria e Secondaria, alle amministrazioni locali e alla cittadinanza in generale; così come il [concorso di idee "Per parole&immagini"](#) permette ad adolescenti e gruppi giovanili di sperimentarsi nella comunicazione sociale; il [fotoracconto "Un giorno con Melita"](#) si presta invece per l'organizzazione di piccoli eventi rivolti all'infanzia, come una lettura animata o piccoli laboratori di gruppo; il [gadget](#) scelto per questa campagna, ovvero una shopper prodotta da artigiani africani, diventa veicolo di raccolta fondi e un'idea di dono solidale; ai risoratori si chiede invece di partecipare alla campagna promuovendo una [cena di solidarietà](#) o creando un piatto dedicato per destinare il ricavato in beneficenza; ai media e al mondo dell'informazione in generale verranno proposte, ogni giorno per 4 mesi, 120 news provenienti dai 6 Paesi e i 2 continenti coinvolti nella campagna e [lo spot sociale "Il diritto al cibo sta tutto in un piatto"](#), così da sollecitare nell'opinione pubblica attenzione e approfondimento sul tema; il [videodocumentario "Con permesso voglio crescere"](#) girato in Bolivia, e 6 [videointerviste](#) con altrettanti cooperanti impegnati sul campo, diventano possibili spunti per promuovere incontri e seminari; alle piccole realtà sociali di volontariato, sempre attente a raccogliere nuove idee attorno a cui mobilitare i territori, offriamo gadget e materiali per allestire banchetti; infine per tutti coloro che fanno dell'alimentazione una passione o un lavoro, proponiamo con il sostegno delle migliori food blogger italiane un [contest di ricette sul tema del pane](#), alimento base nella storia dell'umanità, da cui uscirà una pubblicazione e un calendario per il 2013, un anno buono come il pane.

DONA SUBITO

versamenti su Banca Popolare Etica  
iban IT 07 J 05018 12101 00000511320

causale: "Io non mangio da solo"

facebook



La campagna di sensibilizzazione, educazione e raccolta fondi parte ufficialmente oggi 15 settembre per concludersi dopo le festività natalizie, e punta a fare conoscere e a realizzare 10 Progetti in Burkina Faso, Mozambico, Bolivia, Perù, Guatemala e Haiti, nel nome del diritto al cibo, ovvero sulla garanzia di un'alimentazione sufficiente e corretta per mamme e neonati, di una coltivazione e trasformazione diversificata dei prodotti della natura, della sicurezza alimentare nelle mense scolastiche, dell'offerta di un pasto quotidiano dall'alto valore nutritivo per i bambini, e dell'autoproduzione per il sostentamento della popolazione detenuta negli istituti di pena. I nostri progetti stanno sostenendo nei rispettivi Paesi le comunità, le istituzioni, le scuole, i giovani, le piccole imprese e le cooperative di agricoltori e artigiani.

I PROGETTI DELLA CAMPAGNA

[Mamma!](#) e [Acqua](#) in Burkina Faso  
[Edad de Oro](#) e [Emergenza Alimentare](#) in Guatemala  
[Vita Dentro](#) in Mozambico  
[Vita Campesina](#) e [Figli della miniera](#) in Bolivia  
[Scuole per la Rinascita](#) e [Piatto di Sicurezza](#) in Haiti  
[Il mestiere di crescere](#) in Perù



Donazione  
di Luca Pizzig  
ed Enrico Martini

*Un giorno con Melita*

Basta apparecchiarsi ciascuno da qualche parte...e poi avanti, c'è posto per tutti!

per saperne di più...  
[www.progettomondomlal.org](http://www.progettomondomlal.org)

per partecipare scrivi a  
[iononmangiodasolo@mlal.org](mailto:iononmangiodasolo@mlal.org)

ProgettoMondo Mlal - tel. 045.8102105 fax 045.8103181 - viale Palladio 16 37138 Verona - [iononmangiodasolo@mlal.org](mailto:iononmangiodasolo@mlal.org) - C.F. 80154990586