

Schede su documenti linee-guida in tema di rsi

AA1000 ASSURANCE STANDARD

Sintesi

I principi di AA1000, sono stati emanati nel 1999 da *AccountAbility*, e, in particolare, questo strumento è nato per migliorare le performance complessive delle Organizzazioni attraverso l'aumento della qualità nell'*accounting* (contabilità), *auditing* e *reporting* (bilancio) sociale ed etico.

AA1000 non è uno standard certificabile e non fornisce una struttura per la risoluzione dei conflitti tra Organizzazione e *Stakeholder*, ma fornisce un processo con cui instaurare e mantenere un coinvolgimento tra *stakeholder* e la *Corporate Accountability*.

Tem

Il punto centrale dell'AA1000 è nel coinvolgimento degli *stakeholder* ed è volto a migliorare le responsabilità e le performance dell'Organizzazione; è uno standard di processo che si articola in cinque fasi che si sviluppano prevalentemente in maniera lineare, anche con possibilità di ripetizione:

- *Planning*, con cui vengono definiti i valori e gli obiettivi sociali ed etici dell'organizzazione e vengono identificati gli *stakeholder*;
- *Accounting*, con cui viene definito lo scopo del processo, vengono raccolte ed analizzate le informazioni, identificati gli indicatori e gli obiettivi, sviluppato un piano di miglioramento;
- *Auditing* e *reporting* che consiste nella realizzazione di una comunicazione scritta o verbale (*report*) da sottoporre agli *stakeholder* per ottenerne una condivisione;
- *Embedding*, con cui vengono istituiti sistemi (gestione e raccolta delle informazioni, implementazione dei valori, *audit* interna), sviluppati per rafforzare il processo e per integrarlo nel migliore dei modi.

Rapporti con altri strumenti

Anzitutto l'AA1000 è lo strumento che si avvicina per le caratteristiche estremamente tecniche di rendicontazione, al GRI; l'*AccountAbility* 1000, al fine di incoraggiare il miglioramento della performance complessiva dell'impresa, stabilisce degli standard di processo volti all'aumento della qualità nell'*accounting*, *auditing* e *reporting* sociale ed etico (tralasciando, però, esplicitamente l'aspetto ambientale).

Vengono, per questo, stilati una serie di comportamenti tecnici di gestione e modalità di rendicontazione, allo scopo di ottenere quello che sembra essere l'unico punto di contatto con gli altri due strumenti: il miglioramento della comunicazione e dei rapporti tra impresa e stakeholder, attraverso un coinvolgimento maggiore, dal quale costruire il consenso e la fiducia.

Lo strumento che si discosta maggiormente dai precedenti è la norma SA8000, a causa dell'assenza di tecnicità che contraddistingue, invece, gli altri. Non vi è, quindi, alcun riferimento agli strumenti di rendicontazione, siano essi sociali o etici. Inoltre, rispetto ai precedenti questo *standard* è applicabile a qualsiasi struttura aziendale, settore e parte del mondo.

Aziende aderenti

Oltre 100 organizzazioni utilizzano l'AA1000 e la maggioranza di queste sono aziende. Tra queste sono comprese AstraZeneca, British Airways, BHP Billiton, Bristol-Myers Squibb, BP, BT Group, Canon, Coca-Cola, HSBC, IBM, Intel, Imperial Tobacco, SABMiller, Novo Nordisk, Toshiba and Unilever. In Canada Barrick Gold, Citizens Bank of Canada e VanCity hanno adottato questo modello.

Website: www.accountability.org.uk

CERES PRINCIPLES

Sintesi

I Ceres Principles , precedentemente conosciuti come Valdez Principles, costituiscono un codice di dieci punti di condotta ambientale che obbliga le aziende a fare un resoconto periodico riguardo alle strutture e ai risultati della gestione ambientale.

Temi

- Temi ambientali come la protezione della biosfera
- Uso di risorse rinnovabili
- Conservazione dell'energia
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Rapporti con altri strumenti

Ceres e l'UNEP hanno avviato il Global Reporting Iniziative (GRI) nel 1997.

Aziende aderenti

Oltre 50 aziende hanno sostenuto i Ceres Principles di cui tredici fanno parte dei Fortune 500. Per esempio, General Motors è membro dal 1994 e Ford dal 2000.

Website: www.ceres.org

EQUATOR PRINCIPLES

Sintesi

Gli Equator Principles sono una raccolta di linee-guida volontarie utilizzate da alcune grandi banche in base ai quali si impegnano ad esaminare e valutare la concessione di finanziamenti per progetti di sviluppo.

Temi

Finanziamento di progetti, temi sociali ed ambientali. Questi temi includono: sviluppo sostenibile, benessere dell'uomo, proprietà culturale, biodiversità, sostanze pericolose, salute e sicurezza occupazionale, prevenzione degli incendi, impatti socio-economici, uso e acquisto della terra, reinsediamento involontario, impatti sulla popolazione indigena, effetti combinati di progetti esistenti e progetti proposti, partecipazione dei soggetti colpiti dal progetto, controllo ulteriore ed implementazione del progetto, considerazione delle alternative preferibili da un punto di vista sociale ed ambientale, produzione efficiente, distribuzione ed uso dell'energia, prevenzione dell'inquinamento e contenimento degli sprechi, gestione dei controlli sull'inquinamento e sui rifiuti chimici.

Aziende aderenti

Ci sono 31 istituti finanziari coinvolti, tra cui 29 banche, una agenzia di credito all'esportazione e compagnia di assicurazione. Collettivamente questi istituti forniscono uno stimato 80% del prestito per il progetto. Le istituzioni canadesi aderenti sono CIBC, la Royal Bank e, da Gennaio 2005, Scotiabank.

Website: www.equator-principles.com

EXTRACTIVE INDUSTRIES TRANSPARENCY INIZIATIVE (EITI)

Sintesi

L'EITI è un'alleanza multi-stakeholders costituita nel 2003 che supporta l'intera rilevazione e la verifica di pagamenti aziendali e delle entrate governative nei settori del petrolio, del gas e dell'industria mineraria. Costituita da governi, aziende, organizzazioni della società civile e investitori, gli sforzi dell'EITI sono rivolti a minimizzare l'accresciuta incidenza di conflitti, povertà e corruzione nell'accaparramento di risorse dei paesi ricchi.

Temi

- Corruzione
- Divulgazione
- Anti-concussione
- Trasparenza.

Aziende aderenti

Le aziende che hanno appoggiato l'EITI fino ad ora sono: Amerada Hess, Anglo American, BG group, BP, ChevronTexaco, ExxonMobil, Marathon, Newmont, Repsol YPF, Rio Tinto, Shell, Statoil, Talisman Energy, Total e Woodside.

Otto Paesi tra cui Azerbaijan, Repubblica del Congo, Ghana, Kirgizstan, Nigeria, Sao Tome e Principe, Timor Est e Trinidad & Tobago stanno attivamente portando avanti l'EITI. Inoltre altri 11 Paesi hanno appoggiato l'iniziativa e si stanno muovendo per procedere con la sua implementazione.

Website: <http://www.eitransparency.org/docs/sourcebookmarch05.pdf>

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Sintesi

Le linee guida GRI per la rendicontazione di sostenibilità, rappresentano uno strumento finalizzato a rendere la rendicontazione delle performance ambientali, sociali ed economiche verificabili, rigorose e confrontabili. Esse rappresentano, oggi, il punto di riferimento per le imprese di grandi dimensioni che vogliono redigere o migliorare i bilanci di "sostenibilità", riguardanti sia aspetti ambientali sia sociali. Le linee guida del GRI prendono in considerazione, quindi, tre tipologie di aspetti: di performance economica, per i quali propone un'articolazione che si avvicina molto alla reportistica finanziaria; aspetti sociali sui quali propone sia un set di indicatori significativo, sia una riflessione metodologica sugli effetti diretti ed indiretti connessi all'attività imprenditoriale (tuttora in fase di approfondimento), infine aspetti ambientali risultanti completi ed esaustivi.

Temi

Il GRI, definisce dei criteri di comunicazione della sostenibilità distribuiti su quattro principali aspetti che caratterizzano, poi, la struttura del rapporto di sostenibilità d'impresa.

I quattro ambiti di interesse sono:

- *Vision* e strategia;
- *Profilo* della società;
- *Governance* e struttura organizzativa;
- *Indicatori* di performance.

Rapporti con altri strumenti

Come affermato dal Parlamento Europeo, "non si tratta né di un codice di condotta né di una serie di principi, tuttavia sostiene codici e principi (Global Compact, OCSE) e altre iniziative mediante

un meccanismo rigoroso e concreto di responsabilità intesa a valutare l'osservanza da parte delle società, di qualsiasi codice o principio da esse adottato".

E' stato fatto uno sforzo coordinato per mettere le linee-guida del GRI all'interno del più vasto possibile contesto di codici e strumenti per aziende. Il GRI e il UN Global Compact lavorano in cooperazione.

GRI e AccountAbility (AA1000 Assurance Standard) hanno cooperato al fine di legare il rapporto di sostenibilità con la verifica di tale rapporto.

Le OECD Guidelines sono viste come complementari al GRI. Mentre il primo dei due è un codice di condotta, il secondo è uno schema di rapporto di sostenibilità. Pertanto, gli indicatori del GRI possono essere usati per misurare e fare un rapporto sui comportamenti che le Guidelines favoriscono.

GRI considera la serie di modelli ISO 14000 come complementari in quanto loro si concentrano principalmente sui sistemi di gestione ambientale mentre le linee-guida del GRI si concentrano sulla rendicontazione della performance ambientale e sociale. Similmente SA8000 è complementare in quanto include un sistema di verifica per gli standards sui luoghi di lavoro laddove il GRI fornisce la struttura per il trattamento di questi modelli e di molti altri.

Infine, il Greenhouse Gas (GHG) Protocol (vedi più avanti), è incorporato all'interno della struttura di rendicontazione del GRI.

Aziende aderenti

Delle 714 organizzazioni che attualmente usano le linee-guida del GRI, il 93% sono imprese.

Website: www.globalreporting.org

GLOBAL SULLIVAN PRINCIPLES OF SOCIAL RESPONSABILITY

Sintesi

I Global Sullivan Principles of Social Responsibility sono un codice di condotta globale e volontario le cui attività guidano le aziende al fine di migliorare la loro prestazione sociale, economica ed ambientale. Sono state elaborate ai tempi della apartheid in Sud Africa dal Rev. Leon Sullivan, che invitava le imprese americane a boicottare il regime sudafricano. Sono rimaste come importante riferimento.

Temi

- Diritti dell'uomo
- Ambiente
- Giustizia sociale.

Rapporti con altri strumenti

Alla luce della sua aspirazione, i Global Sullivan Principles dovrebbero essere usati con modelli di processo come i modelli AA1000 e il GRI.

Aziende Aderenti

Quasi 200, in maggioranza di nazionalità americana, le società che hanno appoggiato i Global Sullivan Principles tra cui American Airlines, British Airways, Coca-Cola, Colgate-Palmolive, Ford, General Motors, Pfizer, Procter & Gamble e Rio Tinto.

Website: www.thesullivanfoundation.org/gsp/

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Sintesi:

Il Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG Protocol) è finalizzato all'armonizzazione degli standards di rendicontazione e di valutazione dei gas serra globali. Questa raccolta *multi-stakeholder* sviluppa modelli e strumenti per rendere possibile un approccio coerente tra i differenti schemi di commercio e le iniziative sul cambiamento del clima.

Temi

Rendicontazione e indagini sui gas-serra.

Rapporti con altri strumenti

Il GHG Protocol è sincronizzato con il GRI ed il WWF's Climate Saver's Program. Inoltre, l'Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione (ISO) ha stabilito che i suoi modelli saranno anche compatibili con il GHG Protocol. Quindi, il protocollo incontra le esigenze di più schemi di rendicontazione.

Aziende Aderenti

Circa 90 aziende conosciute per aver usato il GHG Protocol attraverso varie iniziative volontarie tra cui AstraZeneca, BP, Ford, General Electric, Volkswagen, Eastman Kodak, Johnson&Johnson, Sony, Sun Microsystem, Unilever. Quattro aziende canadesi usano il GHG Protocol tra cui PowerComm, RoyalBank, Shell Canada and St.Lawrence Cement.

Website: www.ghgprotocol.org

ISO 14001

Sintesi

ISO14001 è un modello di gestione volontaria sul piano ambientale, che fornisce una struttura per le organizzazione dei processi organizzativi, piuttosto che sui loro prodotti o sugli impatti ambientali.

Temi

Sistemi di gestione ambientale (EMS)

Rapporti con altri strumenti

ISO 14001 è compatibile con l'European Union's Eco-Management and Audit Scheme (EMAS).

Aziende Aderenti

Circa 50000 certificati ISO 14001 sono stati concessi alle organizzazioni del settore pubblico e privato in 118 Paesi. Alcune grandi società come General Motors e Ford adesso richiedono che i loro fornitori aderiscano ad ISO 14001.

Website: www.iso.org

MACBRIDE PRINCIPLES

Sintesi

I MacBride Principles sono un codice volontario per le società con sede negli USA che si rivolgono alla discriminazione relativa all'impiego nel Nord-Irlanda. In aggiunta, i principi sono stati frequentemente utilizzati nella legislazione federale, state e municipale relativa ai comportamenti economici nel Nord Irlanda.

Temi

Modelli di lavoro nel Nord Irlanda

Aziende Aderenti

Fino al luglio 2001, c'erano 61 società americane che hanno appoggiato i MacBride Principles, tra cui AT&T, DuPont, Federal Express, Ford, General Electric, General Motors, IBM, Procter&Gamble, Viacom e Xerox. Nel 2002 e all'inizio del 2003, ulteriori 9 società si sono aggiunte tra cui Caterpillar e Merck.

Website: www.irishnationalcaucus.org

OECD (LINEE-GUIDA PER LE IMPRESE MULTINAZIONALI)

Sintesi

Le linee-guida dell'Organizzazione per lo sviluppo e la cooperazione economica (OECD) sono un codice volontario circa la responsabilità sociale delle imprese. Hanno riscontrato poca considerazione, poiché non esiste controllo su chi le osserva e chi no, e le denunce di non osservanza arrivate ai NCP's (Punti nazionali di Contatto) raramente sono esaminate e risolte.

Temi

- Diritti dell'uomo
- Trattamento dell'informazione
- Anti-corrruzione
- Tassazione
- Relazioni di lavoro
- Ambiente
- Scienza e tecnologia
- Protezione del consumatore, del fornitore e del sub/appaltatore.

Rapporti con altri strumenti

Le linee-guida dell'OECD sono viste come complementari al Global Reporting Initiative (GRI). Pertanto, gli indicatori del GRI possono essere usati per misurare e fare un rapporto sui comportamenti che le Guidelines favoriscono. Il GRI ha pubblicato una guida che coniuga i principi delle Guidelines con i potenziali indicatori del GRI.

Aziende Aderenti

Le società come Philips, Intel, Imperial Tabacco, Roche hanno pubblicamente accettato le linee-guida e le hanno impiegate nella formulazione di un approccio ai temi del CSR.

Website: www.ncp-pcn.gc.ca/national_contact-en.asp

SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000 (SA 8000)

Sintesi

La SA8000 (*Social Accountability 8000*), costituisce il primo standard internazionale che elenca i requisiti allo scopo di misurare il comportamento corretto delle imprese e di tutta la filiera della produzione con riferimento ai lavoratori, per identificare la responsabilità sociale di un'impresa.

Questa certificazione è stata elaborata nel 1997 dal S.A.I. (*Social Accountability International*). Essa consiste fondamentalmente in uno strumento gestionale (insieme di regole e procedure) che le imprese possono liberamente scegliere di adottare per dimostrare che i propri prodotti sono stati realizzati nel rispetto degli standard dalla stessa determinati.

Nello specifico, la SA8000 prevede otto requisiti sociali che l'impresa, richiedente la certificazione, deve soddisfare e che sono connessi ai fondamentali diritti umani e dei lavoratori. La certificazione SA8000 è volontaria, verificabile e può essere adottata da imprese di qualsiasi struttura (sia imprese di piccole che di grandi dimensioni), settore (eccetto, per il momento, il comparto estrattivo) ed in qualsiasi parte del mondo (sia nei Paesi in via di sviluppo che nei Paesi industrializzati). La conformità alle norme dello Standard è garantita da una certificazione indipendente, rilasciata da un Organismo accreditato.

Temi

Destinatari diretti di questo strumento sono:

- Lavoratori, per i quali costituisce una garanzia al riconoscimento e al rispetto dei loro diritti sia umani sia sociali;
- Consumatori, i quali al momento dell'acquisto possono scegliere sulla base della conoscenza dei comportamenti sociali dell'impresa;
- Imprese, le quali possono ottenere un vantaggio competitivo basato non più sulla competitività economica (es. basso costo della mano d'opera ed altre forme di sfruttamento, etc.), ma sull'immagine derivante dalle garanzie fornite circa l'eticità del proprio ciclo produttivo.

Rapporti con altri strumenti

Questo strumento ha anche lo scopo di controllare gli standards di lavoro attraverso una verifica che includono l'Ethical Trading Iniziative (fondato in UK) e la Clean Clothes Campaign. SAI sta lavorando con le organizzazioni come la Fair Labour Organization e l'Ethical Trading Iniziative circa l'esplorazione di opportunità di convergenza tra i differenti approcci.

Il GRI vede l'SA8000 come uno strumento complementare. Il secondo strumento ci concentra sulle condizioni di lavoro a differenza del più vasto scopo del GRI. SA8000 fornisce un meccanismo di verifica, laddove il GRI si concentra su una struttura di standardizzazione di una rendicontazione di sostenibilità. SAI e GRI stanno attualmente sviluppando uno strumento di rendicontazione unitario.

Aziende Aderenti

Il maggior numero di aziende che adottano l'SA8000 sono imprese della distribuzione o imprese manifatturiere (vestiti, giocattoli e scarpe) con marchi molto noti. Al 31 dicembre 2005 le aziende che risultavano certificate erano 881 di 50 Paesi diversi. Il dato interessante è che il 36,8% di esse (quindi 324 aziende) sono italiane.

Website: www.sa-intl.org

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Sintesi

Il Global Compact è un'iniziativa volontaria multi-stakeholder che il Segretario Generale dell'ONU Kofi Annan lanciò nel 1999. I partecipanti si impegnano ad attenersi a dieci principi che sono radicati negli strumenti-chiave internazionali.

Temi

Diritti dell'uomo, standards di lavoro, ambiente, corruzione.

Rapporti con altri strumenti

Il Global Compact è visto come uno strumento complementare rispetto ad altri strumenti di responsabilità sociale delle imprese.

Aziende Aderenti

Sono oltre 2.270 società aderenti in 80 Paesi, ma mancano all'appello le altre 70.000 multinazionali.

Website: www.unglobalcompact.org

NORME DELLE NAZIONI UNITE SULLA RESPONSABILITÀ DELLE SOCIETÀ TRANSNAZIONALI CIRCA IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI.

Sintesi

Le norme delle Nazioni Unite sulla responsabilità delle società transnazionali e circa il rispetto dei diritti umani (dette "Norme") sono il più completo strumento nel settore degli standards riguardo i diritti umani per le società multinazionali. Esso si basa su modelli internazionali già esistenti.

Temi

- Diritti del lavoro (contrattazione collettiva, lavoro forzato, lavoro minorile, ambiente di lavoro, adeguato standard di vita)
- Sicurezza delle persone
- Protezione ambientale (principio preventivo)
- Corruzione
- Protezione del consumatore
- Sviluppo.

Note: vedi documentazione a parte.

Website: www.ohchr.org